

## Presseinformation

Kai Jakob  
**URBAN ART BERLIN**  
**Version 3.0**  
**Deutsch • English**  
Gebunden, 128 Seiten,  
rund 120 farbige Abb.  
Format: 19 x 13 cm  
**€ 14,-**  
ISBN 978-3-89773-876-8  
erscheint im März

Jaron Verlag GmbH  
Erdmannstraße 6  
10827 Berlin  
Tel.: (030) 784 82 07  
e-mail: [presse@jaron-verlag.de](mailto:presse@jaron-verlag.de)

Berliner Sparkasse  
IBAN: DE30100500000063615509  
BIC: BELADEVB3333  
Steuernummer: 37/364/50607

- **urbane Kunst zum Anschauen, In-die-Tasche-Stecken und Verschenken**
- **aktualisierte Neuauflage des Longsellers im handlichen Querformat**
- **zweisprachig und mit rund 120 farbigen Abbildungen**



„Reclaim your city“, erobere deine Stadt zurück! Das ist das Motto vieler Urban Art-Künstlerinnen und -Künstler, die – mit Schablonen und Sprühfarbe, Gesellschaftskritik und feinsinnigem Humor – öffentliche Räume aktiv mitgestalten. Urban Art ist aus der Graffiti-Bewegung hervorgegangen und hat sich in kaum einer anderen Stadt zu so einer lebendigen, ausdrucksstarken Kunstform entwickelt wie in Berlin.

Der Fotograf und Kunsthistoriker Kai Jakob ist einer der besten Kenner dieser Szene. Seit vielen Jahren dokumentiert er die Berliner Street Art in all ihrem Facettenreichtum und ihrer Diversität. „Urban Art Berlin. Version 3.0“ ist eine komplett aktualisierte Neuauflage seines beliebten Bildbands im handlichen Querformat. Enthalten sind viele topaktuelle Fotos, die einen Einblick in die neueste Entwicklung der urbanen Kunst gewähren und zum Schmunzeln und Nachdenken anregen.

Ein Stück Berlin zum Anschauen und In-die-Tasche-Stecken!

Weitere Informationen gibt unsere Presseabteilung. Tel.: 030 784 82 07 / Mail: [presse@jaron-verlag.de](mailto:presse@jaron-verlag.de)