

## Presseinformation

Kai Jakob

**STREET ART IN BERLIN**

**Version 8.0**

Deutsch • English

Broschur, partielle UV-Lackierung, 192 Seiten, 349 farbige Fotos

Format: 20,7 x 27,4 cm

**€ 19,99**

ISBN: 978-3-89773-837-9

Erschienen im Oktober 2017

Jaron Verlag GmbH

Dorotheenstraße 37

10117 Berlin

Tel.: (030) 28 30 43 50

Fax: (030) 28 30 43 53

e-mail: info@jaron-verlag.de

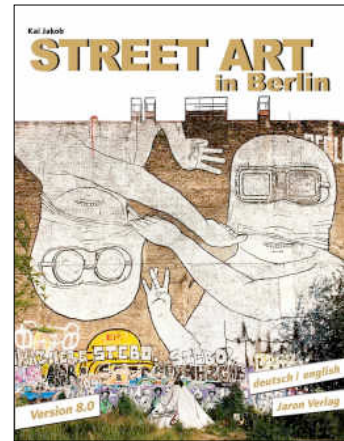
Berliner Sparkasse

IBAN: DE30100500000063615509

BIC: BELADEBEXX

Steuernummer: 30/364/30807

- **Der Bestseller zur Berliner Street Art jetzt bereits in achter Ausgabe**
- **Insider Kai Jakob zeigt in 349 Fotos die schönsten Kunstwerke, porträtiert die wichtigsten Künstler und erklärt die neuesten Trends**
- **Mit einer Hommage an das weltberühmte Mural an der Cuvry-Brache, das der Künstler 2014 schwärzte**



Sie taucht unvermittelt im Stadtbild auf und versetzt ihren Betrachter ins Schmunzeln, beflügelt seine Gedanken oder bringt ihn zum Staunen – Street Art ist eine besondere Kunstform, und es gibt weltweit nur wenige Städte, in der sie so omnipräsent und in solcher Qualität auftritt wie in Berlin. Nicht nur viele Werke und Künstler genießen hier mittlerweile Kultstatus, sondern auch „Street Art in Berlin“ von Kai Jakob – das Buch, das sich seit Jahren so erfolgreich wie kein anderes mit dieser Kunst beschäftigt. Jetzt ist die siebente, erneut aktualisierte Ausgabe erschienen. Insider Kai Jakob führt zu den schönsten Kunstwerken in den Straßen Berlins und stellt Murals, Stencils, Paste-ups sowie eine Vielzahl weiterer Formen und Stile vor. Außerdem porträtiert Jakob die Stars der Szene, die oft unter Pseudonym und im Verborgenen agieren.

„Street Art in Berlin. Version 8.0“ ist für jeden Kenner eine ganz besondere Ausgabe: Sie dokumentiert noch einmal die Entwicklung der weltberühmten riesigen Figures, die lange die Cuvry-Brache – und Kai Jakobs Buch – schmückten, und erklärt, warum der Künstler BLU sein Werk Ende 2014 schwärzte.

**Kai Jakob**, geboren 1980 in Hanau am Main, studierte Fotodesign in Berlin und New York sowie Kunst- und Bildgeschichte und Medienwissenschaft in Berlin. Seit 2005 ist er als freier Fotograf tätig. Beim Jaron Verlag erschienen von ihm außerdem „Urban Art Berlin. Version 2.0“ (2011), „Street Art New York – Berlin“ (2010) sowie das Postkartenbuch „Street Art Berlin“ (2012).

Weitere Informationen gibt unsere Presseabteilung. Tel.: 030/28304350 / Mail: [presse@jaron-verlag.de](mailto:presse@jaron-verlag.de)

Wir weisen darauf hin, dass wir Presseexemplare ausschließlich auf der Grundlage der Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen zur Verfügung stellen.