

Presseinformation

Kai Jakob

URBAN ART BERLIN

Deutsch • English

Gebunden, 128 Seiten, 120 farbige Fotos

Mattfolienkaschierung und partielle UV-Lackierung

Format: 19 x 13 cm

€ 12,95

ISBN 978-3-89773-665-8

Aktualisierte Ausgabe erschienen im April 2011

Jaron Verlag GmbH

Dorotheenstraße 37

10117 Berlin

Tel.: (030) 28 30 43 50

Fax: (030) 28 30 43 53

Bankverbindung: Berliner

Sparkasse (BLZ 100 500 00)

Konto Nr. 63615509

Steuernummer: 37/135/20188

- **Neuausgabe des Longsellers im praktischen Querformat**
- **Das preiswerte Mitbringsel für alle, die die bunte Kunst in den Straßen der Großstadt lieben**
- **Deutsch/Englisch, veredelter Umschlag, 120 farbige Abbildungen**



In den letzten Jahren hat sich in der Bundeshauptstadt wie nirgends sonst in Europa eine einzigartige Kunstform etabliert: Street Art, auch Urban Art genannt. Der Wunsch, im anonymen Raum der Großstadt persönliche Spuren zu hinterlassen, ihn kreativ zu beleben und aktiv mitzugestalten, ist die Hauptmotivation der jungen Künstler, die Straßen Berlins zu ihrer Bühne zu machen.

Urban Art will die Stadt von Sterilität und Einheitsgrau befreien und Brachflächen in Freiräume verwandeln. Durch die Zweckentfremdung des Altgedienten entstehen innovative Techniken und Formen: Mit Schablonen und Sprühfarbe, Kleister und Papier, Farbbrollen und Aufklebern folgen die Aktivisten dem Schlachtruf der Szene: Reclaim your city – erobere Deine Stadt zurück! Aus ihren Werken sprechen Witz und Humor ebenso wie Feinsinn und Nachdenklichkeit.

Der Kunsthistoriker und Fotograf Kai Jakob ist ein intimer Kenner dieser Szene und dokumentiert die Berliner Kunstbewegung seit vielen Jahren. Sein im Jaron Verlag erschienenenes Buch „Street Art in Berlin“ (mittlerweile als Version 4.0 erschienen) ist aus den Szene-Läden ebenso wenig wegzudenken wie die farbenfrohen Artworks aus den Straßen Berlins. Für „Urban Art Berlin“ hat er die schönsten, buntesten und einfallsreichsten dieser vergänglichen Werke ausgewählt. Jetzt liegt mit der Version 2.0 auch eine aktualisierte Fassung seiner erfolgreichen Bilddokumentation im handlichen Querformat vor.

Die fachkundige Bildauswahl, die hohe Druckqualität und die prägnante Umschlaggestaltung machen auch die neue Ausgabe wieder zu einem kleinen Kunstwerk. Ein buntes, aufregendes Buch, das sich ideal zum Indie-Tasche-Stecken und als Geschenk eignet.

Weitere Informationen: presse@jaron-verlag.de